



Das Magazin der  
AVISTA OIL

**Corona hält  
uns nicht  
auf!**







# INHALT

---

## AVISTA OIL - SMART & SIMPLE!

---

**Corona hält uns nicht auf!** 4  
Editorial des Vorstandes

**Wir werden eins** 7  
Ein Unternehmen - eine Name: AVISTA bringt zusammen, was zusammen gehört

## PRODUKTE IM FOKUS

---

**AVISTA Lubes: Eine Anlauf-Bilanz** 10  
Umstellung der AVISTA Lubes Premium Partner auf neues Corporate Design

**Nachhaltige Industrieschmierstoffe:** 12  
AVIeCO<sub>2</sub>-qualifizierte Schmierstoffe haben eine große Wirkung für Produktion und Umwelt





# LIEBE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER, LIEBE FREUNDE DER AVISTA OIL,

---

## Corona hält uns nicht auf!

**Schnelligkeit und Flexibilität sind für uns die Worte unter Corona. Die Situation lässt nur ein Fahren auf Sicht zu. Die letzten Wochen haben uns gezeigt, dass Planungen mit einem Mal nicht mehr realisierbar sein können. Die gesamte Weltwirtschaft kam fast zum Erliegen. Zu den wertvollen Gütern zählten plötzlich nicht mehr gewohnte Werte, sondern Hygieneartikel, Toilettenpapier oder Nahrungsmittel. Hefe war sprichwörtlich das neue Gold.**

“Smart & simple” - das Gesetz der Stunde. Es ging plötzlich alles ganz schnell. Auch bei AVISTA OIL. Es wurde nicht mehr über die Digitalisierung diskutiert. Nein, es wurden kurzfristig für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter digitale Lösungen umgesetzt. Inzwischen sind mobiles Arbeiten, Telefon-, Video-konferenzen und Livechats zur Routine für die selbstbewusste Mannschaft geworden. Die Welt von morgen ist für AVISTA OIL bereits in der Gegenwart.

Der Virus hat uns gezeigt, dass ein Unternehmen wie die AVISTA OIL mit Bodenständigkeit und vorausschauendem Handeln auch in plötzlich auftretenden Krisen effizient arbeiten kann und viel davon lernt. Es waren und sind die einfachen technischen Lösungen, mithilfe derer auch die komplexen Aufgaben und Herausforderungen bewältigt werden. Immer im Fokus: die Gesundheit der Mitarbeiter sowie den eigenen Anforderungen und denen der Geschäftspartner gerecht zu werden.

Das Geschäftsmodell der AVISTA OIL wurde durch den weltweiten Shutdown entschleunigt. Die gesamte Branche hat mit den Folgen des weltweiten Shutdowns zu kämpfen. In solchen Zeiten ist partnerschaftliches Handeln unerlässlich. So wurde gerade zu Beginn der Krise für die Geschäftspartner der AVISTA OIL die Gebrauchtöleentsorgung wie auch die Versorgung mit Schmierstoffen kontinuierlich gewährleistet.

Während dieser von Unsicherheit geprägten Phase, ist es umso entscheidender, die ganzheitlich nachhaltige Ausrichtung weiter zu entwickeln. Investitionen werden kritisch geprüft, können jedoch aufgrund einer soliden Kapitaldecke teilweise weiter getätigt werden. Zur Schonung der Liquidität werden Ausgaben je nach Priorität getätigt. Begonnene Zukunftsprojekte, wie die Anfang des nächsten Jahres anstehende Fusion der Karo As Umweltschutz mit der AVISTA OIL Deutschland, kommen auch nicht zum Erliegen.

Aber auch die AVISTA OIL wurde von der Kurzarbeit nicht verschont. Sie beweist dank seiner Mannschaft während der Krise Stärke; insbesondere dank einer schnellen und offenen Kommunikation, in der Flexibilität und Leistungsfähigkeit im Vordergrund stehen.

Hier bestätigt sich die Aussage des Verhaltenskodex mal wieder: In Krisen halten wir zusammen und kommen gemeinsam schnell zu Lösungen.

Es sind die einfachen und schlanken Lösungen, mit denen Ziele schnell und schlagkräftig erreicht werden.

Auch in der Corona-Krise hält die AVISTA OIL zusammen und kommt gemeinsam zu Lösungen.

# WIR SAGEN DANKE!


---

... allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, überall auf der Welt, für Ihr flexibles Handeln.

... allen Partnern, die uns auch zukünftig weiterhin begleiten.

... den Aktionären, die uns auch während der Krise vertrauen.



A close-up photograph of a person's hands holding several white puzzle pieces. The hands are positioned as if they are about to fit the pieces together. The background is a blurred office setting with a table and other people, suggesting a collaborative business environment. The lighting is soft and professional.

Zu ihrem 50-jährigen  
Firmenjubiläum fusioniert  
Deutschlands größter  
Gebrauchtsammler, die Karo  
As, mit Deutschlands führender  
Gebrauchtsölraffinerie, der  
AVISTA OIL Deutschland.



# EIN UNTERNEHMEN - EIN NAME: AVISTA OIL BRINGT ZUSAMMEN, WAS ZUSAMMEN GEHÖRT

---

**Die AVISTA OIL stellt sich einer der meist verlangten Kundenanforderung am Standort Deutschland**

**Der deutsche Marktführer Karo As Umweltschutz GmbH und das Raffinerie-Schwesterunternehmen AVISTA OIL Deutschland GmbH verschmelzen zu einer starken Einheit. Dadurch sind Gebrauchtölentsorgung und Gebrauchtölaufbereitung in Deutschland zukünftig nicht nur hierarchisch, sondern auch namentlich unter einer Firmenbezeichnung**

## Einfacher, transparenter, nachhaltiger

Das fordern die Kunden der Unternehmen des deutschen Standortes bereits seit vielen Jahren. Nun wird sich die Muttergesellschaft AVISTA OIL AG dieser Herausforderung stellen, die Karo As Umweltschutz GmbH und die AVISTA OIL Deutschland GmbH zu einer starken Einheit zu verschmelzen.

Ab dem 01. Januar 2021 wird die deutschlandweite Gebrauchtölsammlung den bereits umfirmierten Sammelgesellschaften in Belgien, Tschechien und Dänemark folgen und den Namen AVISTA OIL im Firmennamen tragen. Der deutsche Marktführer Karo As und die Raffinerie-Schwestergesellschaft werden zukünftig unter dem Namen AVISTA OIL Deutschland GmbH firmieren.

„Uns ist bewusst, dass der Name ‚Karo As‘ eng mit der deutschen Gebrauchtölsammlung und deren Historie verbunden ist“, sagt Isabella Horvath, Vertriebsleiterin der Karo As. „Die Umfirmierung ist jedoch vor dem Hintergrund der Außendarstellung der AVISTA OIL Konzernzugehörigkeit und damit der Darstellung unserer Leistungskraft als Karo As notwendig. Die neue AVISTA OIL Deutschland bietet künftig das volle Spektrum der Gebrauchtölaufbereitung an, was somit den Konzern für alle Partner einfacher und transparenter macht“, führt sie weiter aus.

„Der Aufwand und Nutzen, ein so geschichtsträchtiges Unternehmen umzufirmieren, muss immer im Zusammenhang betrachtet werden. Daher standen wir anfangs natürlich im nötigen Respekt, teilweise auch skeptisch dieser Entscheidung gegenüber. Aber nach einer umfassenden Analyse können wir sagen, dass wir die Effizienz steigern und Abläufe vereinfachen werden. Unsere Kunden und Partner können sich auf eins verlassen: Wir werden auch zukünftig die beste Qualität und Zuverlässigkeit in der Entsorgung anbieten, sowie stets an Effizienzverbesserungen arbeiten. Natürlich wird die bundesweite, regionale Sammelstruktur erhalten bleiben, und auch die persönlichen Ansprechpartner und Fahrer werden nach wie vor das Gesicht zu unseren Kunden sein“, ergänzt sie.

Im Grunde ist dies ein logischer Schritt. Das Logo mit den drei Vierecken wird ja bereits gemeinsam genutzt. Die Anschrift in der Bahnhofstraße ebenfalls. Rechtlich sind beide Gesellschaften hundertprozentige Tochterunternehmen der AVISTA OIL AG. Wenn die Qualität und Zuverlässigkeit der Dienstleistungen nun durch Effizienzvorteile weiter gesteigert werden, kann man diesen Schritt der Verschmelzung noch besser nachvollziehen. Und es zeigt vor allem eines: gute Gebrauchtölentsorgung braucht gute Gebrauchtölaufbereitung – umgekehrt genauso!

Der Standort in Deutschland wird dadurch wiedererkennbarer und baut seine Strahlungskraft als das nachhaltigste Unternehmen im Gebrauchtölsektor auch international aus.

## Komplexität war gestern

Beide Schwesterunternehmen sind bereits heute eng miteinander verknüpft, da die gesammelten Gebrauchtölmengen der zur Karo As gehörenden achtzig Tankwagen durch die konzerneigene Raffinerie zu neuen CO<sub>2</sub>-reduzierten Basisölen aufgearbeitet werden.

Benedikt Fuhlrott, CFO der AVISTA OIL AG, sieht den Nutzen durch die Integration in der Einfachheit zukünftiger Prozesse, die wiederum Kundennutzen stiften werden. „Wir sind AVISTA OIL. Ab 2021 sammelt die AVISTA OIL Deutschland nachhaltige Rohstoffe und bereitet sie zu CO<sub>2</sub>-reduzierten Basisölen auf. Wir streichen am Standort Deutschland nach nun mehr 50 Jahren den Begriff ‘Schwesterunternehmen’ aus unserem Wortschatz.“

Alles unter einem Dach beziehungsweise einem Namen. Eine Demonstration von Zusammenhalt und Stärke, auch für die Mitarbeiter am Standort Deutschland. Dort, wo es möglich ist, werden interne Arbeitsabläufe vereinfacht und Prozesse optimiert, so dass ab dem 01. Januar 2021 alles ohne Komplikationen umgestellt wird. Vorarbeiten hinsichtlich Transportgenehmigungen für die Gebrauchtölsammlung und die Umstellung der IT-Landschaft erfolgen bereits. ‘Gesellschaftsübergreifenden Teams’ machen es bereits heute deutlich: Wir gehören zusammen!

## Partner des Nachhaltigkeitskreislaufs partizipieren an CO<sub>2</sub>-Reduktion

Neben der Vereinfachung der Strukturen, gibt es auch einen starken Wettbewerbsvorteil, den die AVISTA OIL ab 2021 neben den Schmierstoffkunden dann auch den Lieferanten bieten kann: Teil des Nachhaltigkeitskreislaufs von Öl zu werden. Wer nämlich sein Gebrauchtöl der Gebrauchtölaufbereitung der AVISTA OIL zuführt, erhält eine Bestätigung über eine signifikante Rohstoffeinsparung gegenüber der Primärraffination.

Dies geht einher mit der Verbesserung weiterer klimarelevanter Aspekte. Kunden, die darüber hinaus noch fertige Schmierstoffe der AVISTA OIL abnehmen, können zudem von CO<sub>2</sub>-Einsparungszertifikaten profitieren. Durch die Produktion von Basisöl aus Gebrauchtöl kann die AVISTA OIL 825 kg CO<sub>2</sub> äq gegenüber der Primärraffination einsparen. Ein weltweit einmaliger Wert. Diese Zertifizierung ist durch die DEKRA bestätigt und kann Kunden auf Wunsch individuell gutgeschrieben werden. Auf die „richtige Karte“ zu setzen lohnt sich also auch zukünftig mit der AVISTA OIL.







## AVISTA LUBES: EINE ANLAUF-BILANZ

---

**Umstellung der AVISTA Lubes Premium Partner auf neues Corporate Design weltweit voll in Fahrt**

**International haben bereits viele Händler auf AVISTA Lubes umgestellt**

**Viele Partner, wie die Mima Group (Libanon), Boniks (Belarus) und Stiring Trejd (Nordmazedonien), passen ihr Branding dem AVISTA Lubes Design an**







Die Modernisierung und Designumstellung der AVISTA Lubes Premium Partner läuft international auf Hochtouren. Fast alle Export-Vertriebsstützpunkte der deutschen Schmierstoffmarke AVISTA präsentieren sich bereits im neuen Corporate Design. Viele Partner haben die Umstellung genutzt, um ihre Verkaufsaktivitäten der AVISTA Wachstumsstrategie auszubauen und neue Märkte zu erschließen. Der libanesische Schmierstoffpartner, die Mima Group, konnte ihrerseits AVISTA Lubes in Malaysia platzieren und somit ihr eigenes Exportgeschäft ausbauen.

„Das neue Design liefert eine attraktive Plattform für die klare und moderne AVISTA Lubes Produktpalette. Gleichzeitig sind alle Schmierstoffsparten in Namen und Qualitäten darauf ausgelegt, die Kunden unserer Partner für unsere Marke zu begeistern“, erläuterte der Marketingleiter Mario Majic anlässlich einer AVISTA-Kundenkonferenz des Partners Stiring Trejd in Nordmazedonien. „Über achtzig Kunden aus dem ganzen Land waren zu dem Event eingeladen. Der Andrang war groß und die Resonanz durchweg positiv.“

Die Umstellung der Partnerunternehmen auf das neue Corporate Design von AVISTA Lubes hat vor gut einem halben Jahr begonnen. Oberstes Ziel war die schnelle, direkte und einfache Produktkommunikation mit Kunden. Bereits gemachte Erfahrungen zeigen, dass das Konzept sehr gut angenommen wird. Zudem berichten die Partner, dass die Kunden die Neugestaltung als modern und frisch im Ölgeschäft wahrnehmen. Viele Partner, die die Umstellung bereits vorgenommen haben, freuen sich über den Zuspruch. „Die Kunden sind sehr zufrieden und finden sich in der neuen AVISTA Lubes Welt bestens zurecht“, berichtet Riccardo Manes, Sales Manager der AVISTA OIL, vom Händler Boniks aus Belarus.

„Die meisten unserer Premium Partner sind inzwischen bestens aufgestellt, um mit der Marke AVISTA weiterhin zu wachsen. Mit unserem neuen Design unterstreichen wir diesen Anspruch auch optisch“, betont Mario Majic. „Diese Entschlossenheit zeigt, wie groß das Vertrauen des Handels in unsere Marke ist und wie hoch die Potenziale von AVISTA international eingeschätzt werden.“

Die Markeneinführung ist ein zentraler Bestandteil der AVISTA Wachstumsstrategie. Die gesamte Schmierstoffpalette wurde analysiert und den Ansprüchen des Marktes angepasst. Neue Produkte wurden in das Portfolio aufgenommen, die über zusätzliche und neueste OEM-Freigaben verfügen. Bereits jetzt bereitet AVISTA das nächste Highlight der Produktoffensive vor. Noch in diesem Jahr wird die Marke weitere Produkte vorstellen.

# NACHHALTIGE INDUSTRIESCHMIERSTOFFE: AVleCO<sub>2</sub> QUALIFIZIERTE SCHMIERSTOFFE HABEN GROSSE WIRKUNG FÜR PRODUKTION UND UMWELT

---

**Was ein AVISTA Industrieschmierstoff kann: Zuverlässigkeit, Qualität und vor allem Nachhaltigkeit. Gut für die Produktion, gut für die Umwelt!**

Ohne Öl läuft nicht viel in der Produktion. Trotzdem wird ihm oftmals nur wenig Beachtung geschenkt. Dabei erfüllen die Schmierstoffe viel mehr Aufgaben als man auf dem ersten Blick erkennt: So soll der Schmierfilm zwischen dem zu bearbeitenden Werkstück und Werkzeug niemals abbrechen, eine hohe Oberflächenqualität erzeugen und zudem eine hohe Lebensdauer haben, um Maschinenstillstände zu vermeiden. Und das ist noch nicht alles: Darüber hinaus, soll der Schmierstoff weder den Menschen an der Maschine noch der Umwelt schaden. An dieser Stelle setzt die AVISTA OIL an, um genau diese Anforderungen zu erfüllen und die Eigenschaften der eingesetzten Industrieschmierstoffe immer weiter zu verbessern.

## Geprüft nachhaltige Herkunft aus Kreislaufwirtschaft

AVISTA OIL bietet seinen Kunden als erstes und bislang einziges Unternehmen durch die DEKRA geprüft nachhaltige Industrieschmierstoffe aus eigenem Basisöl an, die neben einer geringeren CO<sub>2</sub>-Erzeugung gegenüber anderen Schmierstoffanbietern, auch weitere positive klimarelevante Aspekte über den Standard hinaus garantieren.

Das Angebot der AVleCO<sub>2</sub>-qualifizierten Industrieschmierstoffe erstreckt sich über die gesamte Produktpalette: Egal, ob Hydraulik-, Industriegetriebe-, Gleit- und Bettbahn-, Kompressoren-, Schneid-, Korrosions-, Umform- oder Kühlschmierstoffe, für alle Anwendungsbereiche sind CO<sub>2</sub>-reduzierte Produkte im Portfolio enthalten.

Neben der CO<sub>2</sub>-Einsparung durch den Einsatz der Produkte aus dem Hause AVISTA OIL, die Kunden hinsichtlich der eigenen CO<sub>2</sub>-Bewertung dient, gibt die AVISTA OIL mit Ihrem Angebot noch weitere Wettbewerbsvorteile mit. Durch den Einsatz garantiert das Unternehmen gegenüber der alternativen Produktion eine geringere Belastung der Umwelt hinsichtlich der Versauerung, Eutrophierung und Feinstaubbelastung. Das unabhängige IFEU-Institut Heidelberg bescheinigt dies im Rahmen einer umfangreichen Studie!

## Qualität und Verträglichkeit – mehr geht nicht

Die AVISTA OIL hat ihre Produkte auch externen Labortests unterzogen, mit dem Ergebnis, dass die für die Industrie relevanten Anforderungen an die Schmierstoffe häufig übererfüllt sind.

Insbesondere der hohe Viskositätsindex des ebenfalls aus dem Hause AVISTA OIL eingesetzten Basisöls KERNSOLVAT® sorgt in der abschließenden industriellen Anwendung für Viskositätsstabilitäten, auch bei schwankenden Temperaturen. Ein im Vergleich zur Primärraffination signifikant niedrigerer Verdampfungsverlust sorgt für einen geringeren Ölverbrauch während des Bearbeitungsprozesses.

Erst recht lohnenswert ist die Verwendung der Produkte für die Mitarbeiter, die unmittelbar an Anlagen mit den Industrieschmierstoffen arbeiten. AVleCO<sub>2</sub>-qualifizierte Industrieschmierstoffe auf Basis des KERNSOLVAT® haben einen weitaus geringeren Anteil an polyzyklischen aromatischen Kohlenwasserstoffen (kurz PAK), was dem Gesundheitsschutz der Mitarbeiter dient.

## CO<sub>2</sub> Einsparungszertifikate - Ein einmaliges Angebot

Als branchenweit einziges Unternehmen führte die AVISTA OIL bereits 2011 die ersten CO<sub>2</sub>-Einsparungszertifikate für Industrieschmierstoffe aus dem eigenen nachhaltigen Produktportfolio ein. Die Nachfrage hinsichtlich dieser Nachweise steigt aktuell stärker denn je, denn auch die Anforderung des Marktes, bereits in der Vorlieferkette nachhaltig zu agieren und CO<sub>2</sub>-reduzierte Produkte einzusetzen, ist bereits ein fester Bestandteil der Lieferantenauswahl vieler Unternehmen.

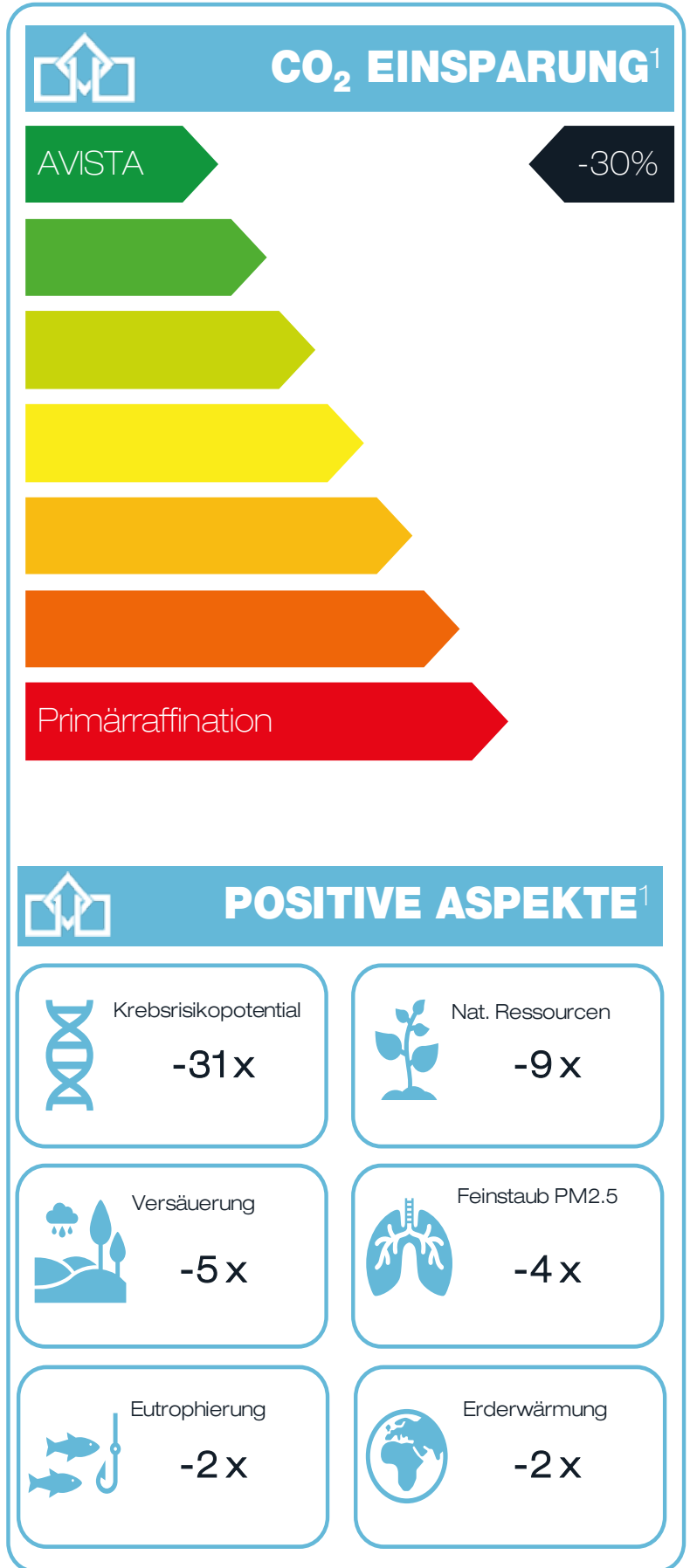
## Die neue Normalität: DIY-Videotutorials für Vor-Ort-Tests

Das Angebot geht noch weiter: Ab sofort werden in den Sozialen Medien der AVISTA OIL Erklärvideos zu den in der Anwendungstechnik notwendigen Tests für wasser-mischbare Kühlschmierstoffe veröffentlicht. Ein Schritt in die „neue Normalität“.



# AVISTA eCO<sub>2</sub>

Klimarelevante Vorteile durch den Einsatz von ACleCO<sub>2</sub>-qualifizierter Produkte in dem neuen Energielabel der AVISTA OIL



<sup>1</sup> Im Vergleich zu Regeneration DEKRA zertifiziert (ifeu 2018)



Impressum:

Herausgeber des Oilenspiegel

Redaktion Oilenspiegel

**AVISTA OIL AG**

Bahnhofstraße 82

31311 Uetze

[pr\(at\)avista-oil.de](mailto:pr(at)avista-oil.de)

Copyright AVISTA OIL AG